

6. 교과과정 학과명: 경영학과(Department of Business Administration)

이수 구분	과목 번호	교과목명		학점-이론-실습		
		국문	영문			
전공	17546	EVA세미나	Seminar on the Economic Value Added	3	3	0
전공	11923	e-비즈니스연구	Studies in e-Business	3	3	0
전공	19073	HRD 연구	HRD Seminar	3	3	0
전공	14729	IT 컨설팅	Information Technology Consulting	3	3	0
전공	17953	IT비즈니스트렌드연구	Studies in IT Business Trends	3	3	0
전공	09235	M & A연구	Studies in M & A	3	3	0
전공	10574	M&A세미나	M&A Seminar	3	3	0
전공	10060	MIS사례연구	Case Studies in Management Information Systems	3	3	0
전공	17954	R&D매니지먼트연구	Studies in R&D Management	3	3	0
전공	14719	가격전략세미나	Seminars in Price Strategies	3	3	0
전공	14725	경영과학연구	Studies in Management Science	3	3	0
전공	09243	경영정보시스템연구	Studies in Management Information Systems	3	3	0
전공	19441	전략경영연구	Studies in Strategic Management	3	3	0
전공	10572	경영통계처리	Business Statistic Analysis	3	3	0
전공	00232	경영학세미나	Seminars in Business Administration	3	3	0
전공	00231	경영학연구	Studies in Business Administration	3	3	0
전공	14732	경영혁신과정보기술세미나	Seminar in Business Innovation and Information Technology	3	3	0
전공	00245	계량경영학연구	Quantitative Management	3	3	0
전공	10053	계량재무론세미나	Financial Econometrics Seminar	3	3	0
전공	09236	계량재무론연구	Studies in Financial Econometrics	3	3	0
전공	28861	고객관계관리연구	Studies In Customer Relationship Management	3	3	0
전공	00383	고급관리회계세미나	Seminar in Advanced Management Accounting	3	3	0
전공	13296	고급기업이론연구	Studies in Theory of the Firm	3	3	0
전공	13295	고급세무관리연구	Studies in Advanced Tax Management	3	3	0
전공	13293	고급원가관리연구	Studies in Advanced Cost Management	3	3	0
전공	10050	고급투자론세미나	Advanced Investment Seminar	3	3	0
전공	13294	고급회계이론세미나	Seminar in Advanced Accounting Theory	3	3	0
전공	00389	고급회계학연구	Studies in Advanced Accounting	3	3	0
전공	14737	고성과작업시스템론	Theory of High Performance Work System	3	3	0
전공	14736	고용관계세미나	Employment Relations Seminar	3	3	0

전공	05073	관리회계론	Managerial Accounting	3	3	0
전공	13297	관리회계사례연구	Studies in Cases of Managerial Accounting	3	3	0
전공	14743	국제마케팅세미나	Seminars in International Marketing	3	3	0
전공	00269	국제마케팅연구	Studies in International Marketing	3	3	0
전공	05227	국제회계세미나	Research in International Accounting	3	3	0
전공	00297	금융기관경영세미나	Seminars in Financial Intermediation	3	3	0
전공	10055	금융기관경영연구	Studies in Financial Intermediation	3	3	0
전공	10063	기술경영론연구	Studies in Technology Management	3	3	0
전공	00322	기업문화론	Studies in Organizational Culture	3	3	0
전공	19070	기업법연구1	Studies in Business Law 1	3	3	0
전공	19071	기업법연구2	Studies in Business Law 2	3	3	0
전공	00313	기업재무세미나	Corporate Finance Seminar	3	3	0
전공	19072	기업재무연구	Studies in Corporate Finance	3	3	0
전공	00338	노사관계론연구	Studies in Management-Employee Relations	3	3	0
전공	00339	노사관계세미나	Seminars in Labor Relations	3	3	0
전공	11928	데이터마이닝연구	Studies in Data Mining	3	3	0
전공	17951	데이터분석연구	Studies in Data Analysis	3	3	0
전공	14037	리더십과모티베이션연구	Studies in Leadership and Motivation	3	3	0
전공	14740	마케팅관리세미나	Seminars in Marketing Management	3	3	0
전공	00275	마케팅관리연구	Studies in Marketing Management	3	3	0
전공	14039	마케팅모델연구	Studies in Marketing Model	3	3	0
전공	14716	마케팅신조류세미나	Seminars in New Trends in Marketing	3	3	0
전공	14746	마케팅신조류연구	Studies in New Trends in Marketing	3	3	0
전공	14722	마케팅연구방법세미나	Seminars in Marketing Research Methodology	3	3	0
전공	00290	마케팅전략세미나	Seminar in Marketing Strategy	3	3	0
전공	09225	마케팅전략연구	Studies in Marketing Strategy	3	3	0
전공	09222	마케팅조사연구	Studies in Marketing Research	3	3	0
전공	17952	물류및공급망경영연구	Studies in Logistics and Supply Chain Management	3	3	0
전공	00329	보상관리세미나	Seminar in Compensation Management	3	3	0
전공	14718	브랜드전략세미나	Seminars in Brand Strategy	3	3	0
전공	14733	비영리조직관리론	Theory of Non-Profit Organization Management	3	3	0
전공	12051	비영리회계특론	Special Topics in Non-profit Accounting	3	3	0
전공	18487	빅데이터와AI연구	Studies in Big Data and AI	3	3	0
전공	09227	사회마케팅연구	Studies in Social Marketing	3	3	0

전공	14717	사회심리연구세미나	Seminars in Social Psychology Studies	3	3	0
전공	05134	생산관리론	Production Management Theory	3	3	0
전공	10062	생산관리사례연구	Case studies in Production Management	3	3	0
전공	00244	생산관리세미나	Seminars in Production Management	3	3	0
전공	14248	서비스마케팅세미나	Seminars in Service Marketing	3	3	0
전공	14744	서비스마케팅연구	Studies in Service Marketing	3	3	0
전공	14727	서비스운영관리세미나	Seminar in Service Operation Management	3	3	0
전공	17547	성과평가세미나	Seminar in Performance Appraisal	3	3	0
전공	09237	세무이론과기업조세정책연구	Studies in Tax Theory and Corporate Tax Policy	3	3	0
전공	10793	세무회계론	Tax Accounting	3	3	0
전공	00384	세무회계세미나	Seminar in Tax Accounting	3	3	0
전공	14741	소비자행동세미나Ⅰ	Seminars in Consumer Behavior I	3	3	0
전공	14742	소비자행동세미나Ⅱ	Seminars in Consumer Behavior II	3	3	0
전공	00987	소비자행동연구	Studies in Consumer Behavior	3	3	0
전공	00256	시뮬레이션	Simulation	3	3	0
전공	14720	신상품마케팅세미나	Seminars in New Products Marketing	3	3	0
전공	14745	신상품마케팅연구	Studies in New Products Marketing	3	3	0
전공	12052	실증회계세미나	Seminars on the Empirical Accounting Research	3	3	0
전공	13292	연결재무제표론	Theory of Consolidated Financial Statement	3	3	0
전공	05146	연구조사방법론	Research Methodology	3	3	0
전공	14893	위험관리세미나	Seminar in Risk Management	3	3	0
전공	14723	위험관리연구	Studies in Risk Management	3	3	0
전공	14747	유통관리세미나	Seminars in Marketing Channels	3	3	0
전공	00272	유통관리연구	Studies in Marketing Channels	3	3	0
전공	00380	이론회계학특강	Topics in Accounting Theory	3	3	0
전공	00332	인사관리연구방법론	Research Methods of Human Resource Management	3	3	0
전공	00330	인사정책연구	Studies in Personnel Policies	3	3	0
전공	09234	자본시장론연구	Theory of Capital Market	3	3	0
전공	09849	자본시장세미나	Capital Market Seminar	3	3	0
전공	13299	자본시장회계연구	Studies in Capital Market Accounting	3	3	0
전공	09231	재무관리세미나	Seminars in Financial Management	3	3	0
전공	00310	재무관리연구방법론세미나	Seminar in Research Methodology of Financial Management	3	3	0
전공	00305	재무분석연구	Financial Analysis	3	3	0

전공	14724	재무사례연구	Financial Case Studies	3	3	0
전공	10792	재무회계론	Financial Accounting	3	3	0
전공	00382	재무회계세미나	Seminar in Financial Accounting	3	3	0
전공	14894	전략적인사관리연구	Studies of Strategic Human Resource Management	3	3	0
전공	09218	조직개발론연구	Theory and practice of Organization Development	3	3	0
전공	00324	조직변화관리세미나	Seminars in Organizational Change Management	3	3	0
전공	00326	조직사회학	Organizational Sociology	3	3	0
전공	14738	조직심리학세미나	Seminar in Organizational Psychology	3	3	0
전공	19074	조직윤리와ESG세미나	Business Ethics & ESG Seminar	3	3	0
전공	00317	조직이론세미나	Seminars in Organizational Theory	3	3	0
전공	07089	조직행동세미나	Seminars in Organizational Behavior	3	3	0
전공	09220	조직행동연구방법론	Seminar in Research Methods of Organizational Behavior	3	3	0
전공	10794	중급경영통계	Intermediate Business Statistics	3	3	0
전공	10052	증권시장제도세미나	Securities Markets and Institutions Seminar	3	3	0
전공	09233	증권시장제도연구	Studies in Securities Market Institution	3	3	0
전공	14734	지역고용전략연구	Studies of Regional Employment Strategy	3	3	0
전공	14721	커뮤니케이션세미나	Seminars in Communication	3	3	0
전공	15048	커뮤니케이션연구	Studies in Communication	3	3	0
전공	11922	투자론연구	Theory of investment	3	3	0
전공	09238	파생상품연구	Studies in Derivatives	3	3	0
전공	10061	품질경영세미나	Seminars in Quality Management	3	3	0
전공	00323	학습조직론	Studies of Learning Organization	3	3	0
전공	29280	행동과학회계연구	A Study on the Behavioral Science Accounting	3	3	0
전공	12053	활동회계세미나	Seminar in Activity Accounting	3	3	0
전공	00385	회계감사세미나	Seminar in Auditing	3	3	0
전공	13301	회계감사특수연구	Special Studies in Auditing	3	3	0
전공	13302	회계윤리세미나	Seminar in Accounting Ethics	3	3	0
전공	00387	회계정보시스템연구	Studies in Accounting Information System	3	3	0
전공	13300	회계정책연구	Studies in Accounting Policy	3	3	0
전공	00381	회계학연구방법론	Research Methodology in Accounting	3	3	0
전공	14472	회계학특수연구	Special Topics in Accounting	3	3	0

<BK/MTM과정>

이수 구분	과목 번호	교과목명		학점-이론-실습		
		국문	영문			
전공	15353	BK Field Project(FP) I	BK Field Project(FP) I	3	3	0
전공	15356	BK 고령고용연구	BK Studies in Aging Employment	3	3	0
전공	15361	BK 고령사회와소비	BK Aged Society and Consumption	3	3	0
전공	15360	BK 고령소비자건강행동	BK Aging Consumer Health Behavior	3	3	0
전공	15366	BK 고령화금융자산관리연구	BK Aging Financial Asset Management Research	3	3	0
전공	15367	BK 금융기관론	BK Financial Institutions	3	3	0
전공	15363	BK 문화상품마케팅연구	BK studies in Cultural Products Marketing	3	3	0
전공	15359	BK 사회적기업가정신연구	BK Studies in Social Entrepreneurship	3	3	0
전공	15358	BK 사회적조직개발론연구	BK Studies in Social Organization Development	3	3	0
전공	15368	BK 시계열분석	BK Time-Series Analysis	3	3	0
전공	15364	BK 신제품개발마케팅	BK New Products Development Marketing	3	3	0
전공	15370	BK 재정학	BK Public Finance	3	3	0
전공	15357	BK 지역고용전략연구	BK Studies of Regional Employment Strategy	3	3	0
전공	15369	BK 패널자료분석	BK Panel Data Analysis	3	3	0
전공	18389	MTM관광마케팅연구	Studies in Tourism Marketing	3	3	0
전공	18085	MTM병원경영학개론	Hospital Management	3	3	0
전공	18387	MTM병원재무관리학개론	Hospital Financial Management	3	3	0
전공	18808	MTM의료관광마케팅세미나	Seminars in Medical Tourism Marketing	3	3	0
전공	18086	MTM의료관광사례연구	Studies in Medical Tourism Cases	3	3	0
전공	18104	MTM의료관광상품개발연구	Studies in Medical Tourism Products	3	3	0
전공	18898	MTM의료관광세미나	Seminars in Medical Tourism Management	3	3	0
전공	18486	MTM의료관광소비자행동세미나	Seminar in Medical Tourism Consumer Behavior	3	3	0
전공	18388	MTM의료관광연구방법론	Research Methodology in Medical Tourism	3	3	0
전공	18103	MTM의료관광학연구	Studies in Medical Tourism	3	3	0
전공	18102	MTM의료기관조직관리및행정연구	Studies in Medical Organization Management	3	3	0
전공	18087	MTM의료마케팅연구	Studies in Medical Marketing	3	3	0

7. 각 과목에 대한 교과개요

교 과 목 명	교 과 개 요
EVA 세미나	기업의 계속성 및 발전은 기업가치 창조경영에 있다는 점이 최근 대두되고 있다. 이는 기업체 내지 기업의 부문별 성과의 측정지표로서 전통적으로 작성. 보고 되는 이익정보로는 한계점이 있다는 것을 시사한다. 따라서 이 한계점을 극복하기 위해서는 새로운 측정지표를 필요로 하는데, 그것이 자본비용(일종의 기회비용)을 고려한 경제적부가가치(EVA)이다. 따라서 이익 측정방법과 전사적 기업관리 지표로서 도입가능성을 탐색하고 연구한다.
e-비즈니스연구	인터넷을 이용한 비즈니스를 이해하는 데 필요한 TCP/IP, Web programming 등과 같은 인터넷의 기반기술, 그리고 인터넷을 이용한 비즈니스 구현을 위한 비즈니스 모델의 개발, e-비즈니스의 사례 연구, e-비즈니스의 구현에 필요한 개념과 이슈들을 소개한다.
HRD 연구	기업 내 HRD관련 관리과정, 즉 요구분석, 대상자 선발, 인력개발 프로그램의 선택 및 인력개발 효과의 평가와 관련된 제 기법과 의사결정기준에 관한 이론적 접근방법을 고찰하고 국내외 일류기업들의 HRD 트렌드를 연구한다.
IT컨설팅	기업의 전략적 목표를 달성하기 위하여 IT 적용의 방법론의 제시하며 IT를 이용한 전사적 목표설정, 단기목표 설정, 그리고 성공요인 도출과 문제점 해결방안을 제시한다. 기업과 IT 투자, 운영체계, 비용, 그리고 성과평가를 정확히 분석하고 그 결과에 대한 예측 등을 체계적으로 배운다.
IT비즈니스트렌드 연구	최신 정보기술의 흐름과 동향을 파악하여 이론과 방법론을 살피고 다른 연구분야에서 이슈화 되고 있는 연구를 정보기술분야에 접목시킬 수 있도록 하는 이론연구 세미나 과정이다
M&A연구	M&A에 관련된 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
M&A세미나	M&A에 대한 일반적인 이론습득, 관계법령 연구 및 사례연구를 통하여 초급경영자로서의 역할을 수행할 수 있도록 하며, 나아가 전문직업인이 될 수 있는 경영학습에 진입할 수 있도록 한다.
MIS사례연구	기업내외의 정보를 제시하고 일련의 의사 결정을 지원하는 자동화된 시스템으로서 MIS는 현대 기업에 있어서 필수불가결한 요소가 되었다. 본 강좌에서는 MIS의 활용사례를 연구함으로써 기업의 경영혁신과 경쟁우위확보 등 전략적 MIS 활용방안에 대해 논의한다.
R&D매니지먼트연구	기업조직은 방대한 양의 데이터와 정보를 체계적으로 분류하고 개발하여 기업의 필요한 지식으로 변형시키고 또한 조직간 조직내 구성원의 시식을 공유할 수 있도록 하는 지식경영이 필수적인 시점이다. 이때 IT의 기능과 활용은 지식경영을 보다 효과적이며 효율적으로 운영될 수 있도록 하는 매우 중요한 기능을 담당하고 있다. 따라서 기업내외 조직과 관련 당사자들의 지식을 체계적으로 지식화하는 과정과 IT의 역할을 배울 수 있는 과목이다.
가격전략 세미나	기업 이익과 직결되어 있는 가격결정에 대해 과학적으로 접근하기 위해 마케팅 전략을 기반으로 하여 마케팅의 3C와 4P를 중심으로 가격결정전략에 대해 연구한다. 또한 주요 저널에 제시되어 있는 가격결정전략 모델을 탐구하여 기업에게 최대의 이윤을 제공할 수 있는 가격결정전략에 대해 연구한다.
경영과학연구	경영과학 기법 또는 응용에 관한 시의 적절한 주제를 통하여 경영과학 기법에 의한 경영의사결정의 실용성을 확인하고, 경영과학 기법 개발 및 적용을 실습한다.

경영정보시스템연구	경영활동의 기반이 되는 정보시스템에 관한 기본 이론 및 경영에의 활동, 유형, 관리 등에 관해 연구한다. 또한 기업에서 이루어지는 의사결정문제의 구조화와 컴퓨터의 활용에 관한 기본적인 이론을 소개한다.
전략경영연구	기업의 장기계획의 수립과 경쟁전략수립에 관련된 기법들을 비교연구하고 이러한 기법들을 실제경영사례를 이용하여 분석한다.
경영통계처리	소프트웨어 패키지를 이용하여 자료 분석 기법을 배우고, 이론토대와 통계 방법을 다루며, 특히 회귀분석을 중심으로 하여 이에 대한 해석과 모델의 정립, 실험, 그리고 검증에 대하여 연구한다.
경영학세미나	경영 혁신기법들의 배경, 역사, 적용방법, 효과 등에 대해 사례를 중심으로 연구한다.
경영학연구	전략경영 분야의 핵심연구과제인 전략개념을 중심으로 이에 관련된 제 이론의 검토를 통해 전략이 기업경영에서 갖는 의미를 고찰해 본다. 특히 시장지향적인 접근방법들을 조직론적 접근방법, 자원기반관점, 그리고 조직경제학적 접근방법은 비교·분석함으로써 전략경영 이론에 대한 이해의 폭을 넓힌다.
경영혁신과 정보기술세미나	기업은 끈임없이 혁신활동을 통하여 경쟁력을 확보하고 있다. 이런 혁신과정은 IT는 주요한 방법론과 기능이 그 솔루션을 제시하고 있는 시점이다. 따라서 기업의 조직구조와 프로세스 그리고 인간활동의 접합되어 새로운 방식과 툴 그리고 결과를 도출할 수 있도록 하는 과목이다.
계량경영학연구	기업 의사결정에 관한 요소들의 상호관계를 수리적(계량적)기법에 의해 분석하고 처리하는 경영문제 해결방법을 연구한다. 특히 수리계획법, 네트워크 분석, Stochastic Process등을 이용하여 경영의사결정을 지원하는 제 방법을 연구한다.
계량재무론세미나	계량재무론에 관련한 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
계량재무론연구	재무에 관한 제반 의사결정 문제를 계량적 측면에서 분석, 검토함은 물론 계량 경제학 분야의 주요 연구방법들을 이해한다.
고객관계관리연구	문헌, 사례연구 및 토론을 통하여, 고객만족관리(Customer Satisfaction Management), 고객가치관리(Customer Value Management) 및 고객센터관리(Customer Center Management)를 포함한 기업 및 브랜드의 고객충성도(Customer Loyalty) 관리에 관한 주요 모델, 전략 및 기법들을 학습한다.
고급관리회계세미나	기업의 관리회계와 관련된 이론적·실무적 문제에 대해 살펴보고, 이와 관련된 국내·외 연구를 검토한다.
고급기업이론연구	기업과 관련된 다양한 이론들에 대해 관련된 국내·외 연구를 검토하며, 이를 응용할 수 있도록 한다.
고급세무관리연구	최근의 세무관리를 위한 국내외 선진 기법과 연구들을 분석하여 이를 현실에 적용한 성과 등을 조사 연구한다.
고급원가관리연구	PLCC, ABC, TC, QC등 최근의 원가관리를 위한 선진 기법들을 원가 및 수익 등의 관점에서 분석·재해석·체계화시키며 현실의 적용사례와 그 성과 등을 조사 연구한다.
고급투자론세미나	투자에 관련된 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
고급회계이론세미나	연결회계 등 특수분야의 회계를 관련 자료를 통하여 분석하고, 이와 관련된 이론과 실무를 함께 습득한다.
고급회계학연구	연결회계의 이론과 실재를 중심으로 살피고 기타 주요 과제인 건설업회계, 리스회계, 물가변동회계 등 특수회계분야를 체계적으로 다룬다.

고성과작업시스템론	고성과 작업장의 노사관계 및 인사관행 등의 특징을 체계적으로 분석하고 근로생활의 질을 높일 수 있는 고성과작업장의 시스템적인 접근방법을 모색한다.
고용관계 세미나	기업과 근로자간의 고용관계의 질을 높일 수 있는 노사관계, 공정성, 고용 관련 법령, 심리적 계약관계 등과 관련된 체계적인 방법론을 모색한다.
관리회계론	관리회계에 대한 전반적인 이해도 제고를 위해 국내외 관련 연구들을 살펴 보며 선진기업들에서의 관리회계 적용에 대해 살펴본다.
관리회계사례연구	외국의 선진기업들의 관리회계 사례연구와 함께 이 지역 기업들의 관리회 계 사례의 조사 연구를 통해 기업의 규모와 특성 및 문화 차이가 기업의 관리회계 실무에 미치는 영향을 연구한다.
국제마케팅세미나	국제마케팅 개념 및 과업 인식을 바탕으로 국제 마케팅 환경을 분석을 위 한 적합한 국제 마케팅 도구인 시장조사, 제품, 가격, 판매경로, 물적유통, 광고, 판매조직에 대해 논문을 중심으로 연구한다.
국제마케팅연구	국제적 마케팅 이론과 실무를 다룬다. 해외시장 진출대안, 국제 마케팅 환 경, 비교문화분석, 국제마케팅 조사, 국제 마케팅 믹스의 결정 및 표준화와 적응의 문제를 다룬다.
국제회계세미나	국제회계의 다양성과 조화, 각국의 공시제도, 국제회계기준, 다국적기업의 회계정보시스템, 다국적 이전가격결정과 세무, 다국적기업의 성과평가시스 템, 국제회계의 새로운 이슈 등에 관하여 실증적으로 연구한다.
금융기관경영세미나	금융의 대중화, 증권화, 세계화 현상에 부응하여 금융기관 경영에 대한 이 론적 배경을 탐구하고 실무에 이용하는 기법들을 이해함으로써 미래의 금 융환경변화에 필요한 이론과 실무기법을 개발하는데 역점을 둔다.
금융기관경영연구	금융기관에 관련된 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
기술경영론연구	기업경영에서 기술은 개발과정 뿐만 아니라 관리적 측면도 매우 중요하다. 이 강좌에서는 R&D 투자의 성공적인 전략과 효율성을 중심으로 그 이론 과 분석방법들을 연구한다.
기업문화론	문화인류학의 기초이론을 근간으로 하여 기업문화의 생성과정, 특성 및 기 능형성에 영향을 미치는 요인 등을 연구하고 서구기업과 일본기업의 사회 문화적 특성 및 기업 문화적 특성과 한국기업의 그것에 관한 비교연구를 통하여 향후 우리 기업들이 지향해야 할 바람직한 기업문화 관리방향을 모 색한다.
기업법연구1	기업의 체제를 이해하고 자기의 주된 전공을 학습할 수 있는 기초학문으로 서의 의미뿐만 아니라 갈수록 복잡다양해지는 자본시장의 다양화를 폭넓게 이해하고 심오한 탐구영역으로 발전시켜 나아갈 수 있도록 학습한다.
기업법연구2	기업의 체제를 이해하고 자기의 주된 전공을 학습할 수 있는 기초학문으로 서의 의미뿐만 아니라 갈수록 복잡다양해지는 자본시장의 다양화를 폭넓게 이해하고 심오한 탐구영역으로 발전시켜 나아갈 수 있도록 학습한다.
기업재무세미나	기업재무에 관련된 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
기업재무연구	기업재무 측면에서 기업가치를 실질적으로 증대시키는 실물투자에 대한 제 이론과 기법들을 연구한다.
노사관계론연구	산업화 과정에서 야기되는 노사갈등의 원인과 결과를 분석하고 노사협의, 단체교섭, 고충처리 분쟁의 해결과정에서의 경영자, 노조 및 정부 역할을 이론 및 실증적으로 연구한다.

노사관계세미나	현대사회에서의 노사관계에 관한 문헌 중에서 중요한 것을 선택하여 연구하며 특히 우리나라에서의 노동협약과 정부의 규제문제와 외국의 노동조합, 산업 그리고 정부간의 관계 등을 집중적으로 연구한다.
데이터마이닝연구	기업경영의 정보화에 필수적인 데이터베이스의 필요성, 데이터베이스 설계, 질의 처리 데이터 파일의 구조 등에 관한 기본개념들을 강의하고, 상용 데이터베이스관리시스템의 사용을 통해 이들을 익힌다. 동시에, 대량의 데이터를 의사결정에 활용하기 위한 기술인 데이터마이닝 기법과 활용에 대하여 공부한다.
데이터분석연구	현대사회가 컴퓨팅과 인터넷 환경을 기반으로 함에 따라 다양하고 많은 양의 데이터가 축적되고 있다. 따라서 이러한 데이터를 어떻게 분석하여 유용한 비즈니스 통찰력을 얻고 성공적인 비즈니스를 수행할 것인가가 화두가 되고 있다. 본 강의에서는 이를 위하여 Python에 기반한 Machine Learning 기법을 통해 빅데이터 분석법을 학습한다.
리더십과 모티베이션연구	효과적인 경영관리를 위한 리더십 개념과 이론을 정립하고 관리자의 경영철학과 관리이념을 분류하며, 조직관리에서 나타날 수 있는 문제점을 분석한다. 또한 사회심리학과 심리학의 결합을 통한 모티베이션 이론의 형성과 발전에 관하여 연구한다. 사례연구 및 문제토의에 대한 참여가 중심이 된다.
마케팅관리세미나	마케팅관리의 측면에서 마케팅 의의와 개념을 이해하고 기업환경론 및 소비자 행동론을 마케팅관리와 접합시킨다. 중요 마케팅 관리개념인 시장세분화, 시장정위화를 심층 분석하고 마케팅 믹스의 개별 구성요소인 제품전략, 가격전략, 유통전략, 촉진전략을 세부분야별로 다루고 종합적으로 논문을 중심으로 연구한다.
마케팅관리연구	마케팅관리의 측면에서 마케팅 의의와 개념을 이해하고 기업환경론 및 소비자 행동론을 마케팅관리와 접합시킨다. 중요 마케팅 관리개념인 시장세분화, 시장정위화를 심층 분석하고 마케팅 믹스의 개별 구성요소인 제품전략, 가격전략, 유통전략, 촉진전략을 세부분야별로 다루고 종합적인 마케팅 프로그램 수립능력을 배양한다.
마케팅모델연구	마케팅 의사결정에 관해 개념적이고 분석적인 시각을 제공한다. 마케팅의 실제 문제점을 분석적인 접근으로 해결할 수 있도록 한다. 마케팅 형상을 규정하고 경험적인 검증을 할 수 있는 방법론적 테크닉을 숙지시킨다. 의사결정을 지원할 수 있는 관리적 의사결정모델을 수립할 수 있는 능력을 배양한다.
마케팅신조류세미나	급변하는 경영환경과 경쟁에 따라 기술의 메가트렌드와 고객의 니즈를 파악하고 빠르게 변화하는 마케팅의 흐름을 읽을 수 있도록 주요 저널에 제시되어 있는 최신의 마케팅 키워드를 파악한다. 또한 주요 논문의 주제 및 조사방법, 동향 등을 숙지하여 연구주제를 도출하고 새로운 조사방법을 설계할 수 있는 능력을 개발한다.
마케팅신조류연구	급변하는 경영환경과 경쟁에 따라 기술의 메가트렌드와 고객의 니즈를 파악하고 빠르게 변화하는 마케팅의 흐름을 읽을 수 있도록 최신의 마케팅 전략에 대해 파악하고 연구한다. 또한 이러한 최신의 마케팅 키워드를 파악함으로써 기업의 이익을 극대화시킬 수 있는 최적의 마케팅전략을 제시한다.
마케팅연구방법세미나	마케팅 의사결정에 필요한 자료를 과학적으로 수집하기 위한 조사방법을 연구함. 구체적으로 조사문제의 설정, 조사설계 유형의 결정, 자료수집 방법의 선정, 표본설정, 자료수집, 자료분석등 논문 작성에 따른 각종 통계기법에 대해 다룬다.

마케팅전략세미나	마케팅전략 과목을 기초과목으로 하여 최근마케팅 전략분야의 학술적 논문 및 실제 기업 경영에서의 전략 수립과정을 살펴보고 심층적인 산업 및 경쟁분석, 고객분석, 원가분석, 포트폴리오분석을 통한 전략대안 수립능력을 배양한다. 실제 연구주제를 도출하고 연구를 수행할 수 있게 한다.
마케팅전략연구	마케팅 전략의 본질과 전략적 의사결정에 대해 이해시킨다. 전략적 의사결정모형과 방법 및 전략대안, 시장과 환경에 관련된 외부분석과 내부분석, 대체적 사업전략, 전략계획수립 및 집행에 관한 내용을 다룬다.
마케팅조사연구	마케팅 의사결정의 합리화를 위해 필요로 하는 마케팅 정보의 수집분석, 보고에 있어서 과학적 방법을 적용하는 문제를 다룬다. 측정, 마케팅 조사설계, 표본추출, 자료분석 방법이 주요 내용이다.
물류및공급망경영연구	물류및공급망경영연구(Studies in Logistics and Supply Chain Management)는 원재료의 수급에서 고객에게 제품 및 서비스를 전달하는 물류의 과정과 일련의 정보흐름 전체를 최적화하려는 시스템으로 정의할 수 있다. 따라서 물류및공급망경영연구는 공급사슬의 기능, 구축과정, 운영과정, 사후평가과정등에 관한 최근의 연구동향과 활용방안에 대해 토의 및 학습한다.
보상관리세미나	임금수준의 결정에서부터 임금지급법 등의 연구는 물론 임금을 통한 동기 부여 방법에 이르기까지 임금관리의 중요성을 강조한다.
브랜드전략세미나	기업의 브랜드 집단을 구축할 수 있는 수단으로 기업전략을 수립하는 능력을 배양한다. 브랜드 전략을 공급자 측면과 소비자 측면에서 영향을 미치는 요인을 도출하며, 관련 경제학 및 심리학 이론에 대해 논문을 중심으로 다룬다.
비영리조직 관리론	사회적기업 및 NGO 등 비영리조직의 체계적 조직관리 방안에 대한 심도 있는 방안을 모색한다.
비영리회계특론	정부기관, 공공단체, 사회복지기관, 교육기관, 종합병원 등의 비영리단체의 회계문제를 연구한다. 영리기업의 재무제표와 다른 형태를 가진 재무 보고서를 이용하는 재무보고의 문제와 예산 편성 통제 등의 관리회계적 문제를 다룬다.
빅데이터와AI연구	빅데이터를 분석하는 AI를 구현하는 대표적인 방법인 Deep Learning의 다양한 방법을 학습하고 Deep Learning이 적용될 수 있는 여러 문제들을 심화 학습함
사회마케팅연구	마케팅 사회적 측면, 사회지향적 마케팅, 생태적 마케팅, 비영리 조직에 대한 마케팅 이론 및 전략의 적용에 대해 다룬다. 사회마케팅 환경의 분석을 통해 사회마케팅 프로그램 개발과 관리과정 능력을 배양한다.
사회심리연구세미나	사회 심리학 분야에서 축적된 이론을 심층적으로 배우며 이들 이론을 적용한 마케팅 논문을 분석하고 새로운 연구주제를 도출할 수 있는 능력을 배양하며 사회심리 분야의 주요저널을 정독한다.
생산관리 세미나	기업경영에 있어서 제품과 서비스의 산출과정을 시스템적으로 인식하고 생산시스템의 설계와 운영 및 생산기능에 관한 여러 가지 생산관리기법과 문제를 이론과 사례를 중심으로 연구한다.
생산관리론	제품을 생산하는 제조관리 차원에서 재화와 서비스의 생산기획, 원자재공급, 물류운송의 프로세스의 효율화를 학습함
생산관리사례연구	이 강좌에서는 생산시스템의 설계와 운영 등 생산관리기법들의 활용사례를 연구하여, 현재 발표되고 있는 많은 문헌들을 검토함으로써 생산현장의 문제를 분석하고 연구하는 능력과 안목을 배양한다.
서비스마케팅세미나	서비스분야의 가치증대를 위한 마케팅 전략을 다룬다. 서비스마케팅의 이론적 틀, 서비스의 포지셔닝, 서비스 마케팅 믹스관리를 중점적으로 연구한다.

서비스마케팅연구	서비스는 유형제품과 많은 차이가 있다. 이 과목은 서비스 자체에 대한 이해를 높임과 아울러 서비스부분에서의 가치증대를 위한 마케팅 전략을 다룬다. 서비스마케팅의 이론적 틀, 서비스의 포지셔닝, 서비스 마케팅 믹스관리를 중점적으로 다룬다.
서비스운영관리세미나	미래 경제성장의 원동력으로서 그 중요성이 증대되고 있는 서비스산업은 서비스의 운영 및 관리가 효율적으로 이루어 지도록 하는 것이 핵심적이다. 서비스운영관리세미나는 서비스와 제조업에 상관없이 조직의 핵심 부가가치기능을 담당하게 될 서비스 운영관리의 다양한 방법론(서비스 시스템, 고객만족, 생산성, 품질, 서비스전략, 정보기술의 활용, 서비스상품개발, 서비스과정개발, 시설입지, 인력관리 등)에 관한 최근의 연구동향 및 활용방안에 대해 토의 및 학습한다.
성과평가세미나	기업단위 재무적 성과평가 수단이 안고 있는 문제점과 그 대안으로 제안되고 있는 각종 새로운 성과평가 방법들에 대한 연구를 통해 기업의 전체 활동이 목표일치성을 확보할 수 있는 성과평가 및 보상방안들에 대한 탐색적 연구를 수행한다.
세무이론과기업조세정책	기업재무에 관한 제 이론을 조세환경과 관련하여 연구한다.
세무회계론	세무회계에 대한 전반적인 이해도 제고를 위해 국내외 관련 연구들을 살펴 보며 선진기업들에서의 세무회계 적용에 대해 살펴본다.
세무회계세미나	세무회계에 대한 이론과 실무를 체계적으로 연결하여 정당한 세액산정을 할 수 있는 이론적 실무적 능력을 배양한다.
소비자행동세미나1	소비자의 욕구를 조사하고, 기업이 가장 효율적으로 판매활동을 수행할 수 있는 목표소비자를 선택하여 이들의 욕망을 충족시킬 수 있는 수단과 방법을 파악하기 위하여 프로그램을 분석, 계획, 집행, 통제하는 것과 관련된 활동을 연구대상으로 하는 학문이다.
소비자행동세미나2	최근의 소비자행동 연구의 여로 토픽분야, 이론적 접근 및 조사방법을 소개, 친숙 시키며 고급 또는 전문적인 연구수행을 위한 기초지식을 제공한다. 주요 연구논문에 대해서 심층적으로 분석할 수 있는 기회를 제공하고 소비자 행동 연구 분야를 포함한 일반적인 사회과학 분야에 중요 연구문제점을 제기할 수 있는 능력을 배양한다.
소비자행동연구	소비자 행동연구의 마케팅 전략수립에 주요 역할을 숙지한다. 소비자 행동의 분석수준은 인구동태적, 문화적, 사회적, 그룹 및 가족요소 등과 개인적인 성향으로 개인의 특성, 개인의 학습, 정보처리, 라이프스타일 등의 영향요소를 다룬다. 특히 소비자의 구매의사결정과정을 심층적으로 분석한다.
시뮬레이션	난수(Random Number)를 만드는 방법과 그 속성을 이해하고 Monte-Carlo 시뮬레이션 기법을 이용해 대기행렬 등 실제사례를 중심으로 의사결정모형의 설계방법과 특수한 시뮬레이션 언어들의 사용법을 배운다.
신상품마케팅세미나	신제품에 대한 시장창조의 중요성의 급증과 시장창조의 새로움을 제시하여 소비자가 느끼는시장창조전략의 구체적 과제와 이를 해결할 수 있는 이론을 제안하여 간단한 사례로 과제와 이론의 현실적 타당성을 제시함으로써 시장을 넓히고 점유율을 확보하고 고객이 인지하고 있는 욕구를 더 잘 충족시키는 마케팅 전략에 대해 논문을 중심으로 연구한다.
신상품마케팅연구	신제품에 대한 시장창조의 중요성의 급증과 시장창조의 새로움을 제시하여 소비자가 느끼는시장창조전략의 구체적 과제와 이를 해결할 수 있는 이론을 제안하여 간단한 사례로 과제와 이론의 현실적 타당성을 제시함으로써 시장을 넓히고 점유율을 확보하고 고객이 인지하고 있는 욕구를 더 잘 충족시키는 마케팅 전략에 대해 연구한다.

실증회계세미나	회계정보의 유용성을 실증적으로 검증하는데 보편적으로 이용되는 방법론을 탐구한다. 실증연구를 위하여 이용된 연구설계, 연구를 수행할 때 일반적으로 부딪치게 되는 문제 및 연구주제의 선택 등의 주제를 다룬다.
연결재무제표론	실질적인 경영실체는 사업집단별로 인식되고 있다. 한 기업이 다른 기업의 주식을 소유하여 기업집단을 이루고 있는 경우의 연결범위 결정 및 그에 따른 연결재무제표의 작성방법, 그리고 이것이 기업경영합리화에 미치는 영향 등을 전반적으로 다룬다.
연구조사방법론	계량경제학의 이론 및 방법. Time Series Analysis, 비모수통계 및 과학의 개념, 조사 설계, 연구설계, 측정, 표본설계, 자료의 분석기법, 평가조사에 대하여 연구한다.
위험관리 연구	금융제도 및 금융산업에 대한 개관과 함께 금융기관의 위험 및 위험관리기법을 다룬다. 금융기관이 직면하는 다양한 위험을 이해하고, 측정 및 관리를 위한 이론과 기법을 연구한다.
위험관리세미나	선물, 옵션 등 파생상품을 이용한 위험관리에 대한 이론적 기초를 제공하고, 아울러 금융기관의 실제 응용사례를 다룬다.
유통관리세미나	유통환경을 이해하고, 입지 선정과정 및 시장매력도 분석을 포함한 상권분석 기법을 숙지시키고 제조업자의 유통전략 및 유통관리 과정에 대한 이해를 증진시킨다.
유통관리연구	유통경로를 이해하고 소매업의 유형과 발전과정을 다룬다. 상권분석 및 유통정보시스템 구축 과정을 숙지시킨다. 제조업자의 유통전략으로 경로설계, 유통경로 그리고 계열화, 경로의 지배력, 갈등관리, 유통경로성과 평가 과정을 주요 내용으로 한다.
이론회계학특강	전통적인 회계이론을 개관하고, 새로운 접근방법, 회계이론의 분류 및 회계이론의 모형 등을 주제별로 분석·연구하여, 새로운 회계이론의 체계를 정립하도록 한다.
인사관리연구방법론	과학적 연구방법론에 대한 기초적 탐색을 바탕으로 인사관리 분야의 체계적 연구에 필요한 제 방법, 즉 연구 설계, 자료수집, 자료 분석 및 자료해석방법을 연구하며 실제의 연구 과제를 중심으로 연구방법을 체득할 수 있는 기회를 제공한다.
인사정책연구	인사담당자가 인사에 관하여 결정을 하는 정책을 통해 감독자나 종업원으로 하여금 최고경영 등의 근본목적을 이해하고, 예상하고 협조하게 하며 회사의 실무 면에서 조화된 관계를 갖게 하도록 한다.
자본시장론연구	증권시장을 비롯한 우리나라 자본시장의 조직과 기능 그리고 그 성격 등을 연구하고 제 외국의 경우와 비교 분석하여, CAPM, APT, OPT등을 실증적 연구를 중심으로 검토한다.
자본시장세미나	자본시장에 관련된 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
자본시장회계연구	재무론의 기초개념과 회계이익의 정보내용, 이익예측, 정보이전, 자본시장 이상반응, 주가의 정보내용 등을 다루며, 기타 회계기준 제정 등에 대한 이론적 근거 등을 다룬다.
재무관리세미나	경영에 있어 재무관리의 원칙, 기법들을 실무와 관련하여 다룬다.
재무관리연구방법론세미나	자산과 부채의 관리를 사례를 통하여 중점적으로 분석하여 재무정책 수립을 강조한다. 흡수합병, Leasing 과 Venture Capital등을 포함한다
재무분석연구	기업경영상태를 분석하기 위해서 재무제표의 구조나 자본 운영을 위해 현재 재무이론과 관련시켜 사례를 중심으로 연구한다

재무사례 연구	기업의 재무의사결정에 관련된 분야, 즉 자금의 조달 및 운용 그리고 그와 관련된 재무계획 및 통제분야에 대하여 심층적이고 사례를 통한 연구를 한다.
재무회계론	재무회계에 대한 전반적인 이해도 제고를 위해 국내외 관련 연구들을 살펴 보며 선진기업들에서의 재무회계 적용에 대해 살펴본다.
재무회계세미나	최근의 재무회계 주제별로 분석·검토하여 미래 연구분야를 개발하고, 연구능력을 배양한다.
전략적인사관리연구	전략적 경영의 일환인 전략적 인사관리에 대한 마인드를 기초로 하여 경영 전략과 인사관리의 제 하위기능, 즉 채용, 육성활용, 평가, 보상의 관계에 관한 이론적 제 접근을 이해하며 특히 사례연구를 통하여 경영전략달성에 기여하는 인사관리시스템을 구축하기 위한 이론 및 실무 감각을 익힌다.
조직개발론연구	환경변화에 대해 적응능력을 배양하기 위해 조직개발의 개념, 발달과정, 기본전제, 특징, 기초이론, 기법, 평가와 전망을 강의한다.
조직변화관리세미나	조직변화에 관한 이론적 재접근, 즉 Population Ecology Mode, Resource Dependence Theory, Institutional Theory, Organizational Life Cycle, Process of Innovation 등과 경영혁신기법, 예를 들어 Total Quality Management, Business Engineering, Benchmarking, Restructuring 등의 각각에 대한 체계적 연구를 바탕으로 경영혁신과 조직변화의 관계를 조명하고 경영혁신의 성공을 위한 바람직한 조직관리방안을 모색한다.
조직사회학	직행동이론과 인사관리 이론의 근간을 이루는 인접학문인 사회학의 이론체계를 이해하기 위한 목적으로 특히 집단행동이론, 커뮤니케이션, 권력이론, 갈등이론 등을 심층적으로 연구한다.
조직심리학 세미나	조직행동이론과 인사관리이론의 근간을 이루는 인접학문 중 중요한 위치를 차지하고 있는 심리학의 이론 체계를 이해하는 것을 목적으로 특히 지각이론 성격의 형성 및 경쟁요인, 태도이론, 학습이론 등을 심도 있게 연구한다.
조직윤리와ESG세미나	지속가능기업을 만들기 위해 필수적인 기업의 윤리경영 시스템 및 윤리적 기업문화 창출 방안 그리고 ESG에 대한 분석을 토대로 개선방안을 모색한다.
조직이론세미나	현대조직 특히 경영조직에 관한 형태, 과학적 조사연구 및 그 작용에 대하여 연구한다. 여기에서의 조직의 목적, 설정과정, 권한배분방안, 관료적 조직모델 및 동기부여에 관한 이론과 조직의 효율적인 운용방안을 다룬다.
조직행동세미나	개인의 인성개념을 이해하고 소집단 내에서 의사결정, 의사소통, 리더십 및 집단간의 갈등이론을 체계적으로 정립하여 실용화할 수 있는 단계를 구현하며, 조직개발의 사례를 중심으로 연구한다.
조직행동연구방법론	과학적 연구방법론에 대한 기초적 탐색을 바탕으로 조직행동분야의 체계적 연구에 필요한 제 방법, 즉 연구 설계, 자료수집 및 자료해석방법을 다룬다.
중급경영통계	통계방법에 대한 개념을 기반으로 이를 심화함으로써 경영학분야 등 통계적 해석이 필요한 연구모델에 대해 다양한 계량적 검증을 실시할 수 있도록 한다.
증권시장제도세미나	증권시장제도에 관련한 논문을 음미하고 발표 및 토론을 통해 새로운 이론을 도출, 정립한다.
증권시장제도연구	기업의 장기자본을 조달하는 증권시장의 성격, 구조, 발행시장과 증권의 발행에 대한 제반문제, 유동시장과 증권거래에 대한 제 문제 등에 관해 넓게 연구한다.

지역고용전략 연구	지역전략산업 및 지역고용과 관련된 특수 이슈를 분석하고 이에 대한 심도 있는 전략적 접근 방안을 모색한다.
커뮤니케이션세미나	커뮤니케이션 이론과 실제에 대해서 다룬다. 광고, 인적관리, 판매촉진, P.R 등 커뮤니케이션 믹스 등에 대해 논문을 중심으로 다룬다.
커뮤니케이션연구	커뮤니케이션 이론과 실제에 대해서 다룬다. 광고, 인적관리, 판매촉진, P.R 등 커뮤니케이션 믹스 등을 다룬다.
투자론연구	재무이론의 계산적 그리고 통계적 접근을 다룬다. 특히, 계산적 재무모형과 수치적 알고리즘과 통계적 기법에 대해서 자세히 다룬다. 본 강좌에서 다루는 주제들은 이항모형, 격자모형, 추가과정, Ito 보조정리, Black-Scholes가 격결정, 위험중립가치평가, 유한차분법, 몬테카를로법, 동적계획 등이다. 특히, 몬테카를로법의 재무이론으로의 응용을 자세히 다룰 것이다.
파생상품연구	파생상품에 대한 일반이론과 실무적 측면에서의 거래원칙 및 기법과 유형들을 연구한다.
품질경영세미나	품질경영이란 결점을 방지하기 위한 조직화된 기능이라 할 수 있다. 본 강좌에서는 통계적 품질관리기법과 함께 여러 가지 전사적 품질관리 기법들을 소개하고, 기업 현장에서 적절한 품질관리활동을 계획하고 설계하는 구체적인 관리기법을 연구한다.
학습조직론	개인학습, 집단학습, 조직학습 등에 관한 재학습 이론과 System사고에 바탕으로 두고 있는 Peter Senge 등의 학습조직에 관한 이론체계를 집중적으로 고찰하고 사례연구를 중심으로 한국기업에서의 학습조직 구축의 가능성을 진단하고 바람직한 운영방안을 모색한다.
행동과학회계연구	회계적 의사결정행동에 대한 이론과 실증분석을 중심으로 개인적 판단과 선택이론 효용이론에 대한 실증분석시 나타날 수 있는 의사결정과정중의 heuristics현상, lense모형, 의사결정과정 추적모형, 진단추론, 인지작용 등을 연구한다.
활동회계세미나	기업조직내에 수행되고 있는 활동을 기준으로 자원과 활동, 활동과 원가대상의 소모관계를 상호간의 인과관계에 따라 규명함으로써, 자원, 활동, 원가대상의 원가와 성과를 측정하고 연구한다.
회계감사세미나	감사이론과 개념을 개괄적으로 검토하고 감사계획, 감사절차, 감사보고서의 작성, 감사인의 이론 및 책임 등을 주요 논문 중심으로 연구한다.
회계감사특수연구	기업 회계감사와 관련된 이론을 다루고, 최근 실무이슈를 통해 감사기법의 적용가능성에 대해서 연구한다.
회계윤리세미나	회계 담당자들이 경제사회에 미치는 영향이 날로 커지고 있는 바 합리적인 사고에 바탕을 둔 회계윤리에 대하여 회계이론과 기업사회 현상에 나타난 사례를 분석·검토하여 회계인이 견비해야 할 이상적인 윤리규범을 다룬다.
회계정보시스템 연구	전산화된 회계정보시스템 중 최적시스템의 선택과 관리 및 운용에 대한 연구분야로서 구체적 연구 영역은 정보시스템의 내부통제와 EDP감사, 회계정보를 이용하는 의사결정정보시스템, 전문가시스템의 효율적인 이용 등이다.
회계정책연구	기업실체의 재무회계와 관리회계의 관점에서 제반 회계정책의 입안 및 이의 실행결과의 평가를 통해 합리적이고 유용한 회계정보의 산출을 도모하기 위해 사례와 문헌을 분석·검토한다.
회계학연구방법론	회계학의 3대 연구방법론인 실증·분석·행동과학적 제방법론에 대한 기초이론과 적용 목적, 절차, 한계 및 적용사례 등의 연구·정리를 통해 연구주제에 따라 독자적인 연구방법을 설계할 수 있는 능력을 배양시킨다.

회계학특수연구	회계학이론과 개념을 토대로 기존의 기업 실무자료를 분석·검토한 후 사례별로 제반절차와 적용을 시도하여 가장 합리적인 회계를 도출하도록 한다.
---------	--

<BK/MTM과정>

교 과 목 명	교 과 개 요
BK Field Project (FP) I	본 과정에서는 3대 핵심사업분야 (지속적 일자리 창출과 고용문제, 고령자 산의 관리 및 금융문제, 고령소비 및 비즈니스 전략문제) 의 각 과정들을 이수하는 학습자들에게 실제 교육성과를 창출할 수 있도록 교수-학습자간의 Independent Study를 수행함. 해당과제의 수준은 석사급으로서 아이디어의 제안, 기획 및 사업성분석 등을 제안함
BK 고령고용연구	고령자 고용보호, 고령자 고용지원 프로그램, 고령자 고용보조금 제도, 고용연장 유도정책, 임금피크제, 고령자 우선고용직종제도, 고령자 기준고용율 등의 고령자 고용정책에 대해 OECD 국가의 해외 사례 중심으로 연구함
BK 고령사회와 소비	고령소비자들을 대상으로 소비자 구매의사결정 단계인 문제인식, 정보탐색, 대안평가, 구매 및 구매 후 행동에 대한 과정을 이해시키고, 각 단계별 특징을 파악함으로써 새로운 소비모델을 제시하는 학문임. 특히 사회적 웰빙(로하스)에 대한 관심이 많아지면서 칼로리가 소비자 행동에 미치는 연구들이 제시되고 있어 이에 대한 세미나 교육을 병행할 예정임
BK 고령소비자건강행동	마케팅 분야에서도 장수에 따른 위험(risk), 건강한 삶을 위한 조건, 고령화에 대비한 사회적 케어 서비스(care service)등 건강에 대한 관심이 높아지고 있어 고령자들의 건강행동과 관련한 이해가 필요한 실정임. 이를 위해 고령소비자들의 라이프스타일을 분석하고 이들을 대상으로 한 세분화 전략이나 건강 신념모형 등 새로운 소비의사결정모델을 고찰할 예정임
BK 고령화 금융자산관리연구	고령화사회의 산업을 이해하고 주요 고령화자산인 보험, 모기지, 연기금 관련 파생상품의 설계, 운영에 대한 이론적 체계를 연구함
BK 금융기관론	금융산업의 발전의 핵심주체인 다양한 금융기관(기업)의 형태(e.g., 은행, 증권회사, 보험사 등)와 성격을 체계적으로 이해하고 고령화시대에 적합한 금융기관의 성격, 역할 및 나아갈 방향을 다각적으로 학습, 연구함
BK 문화상품마케팅연구	문화상품 마케팅은 문화판촉, 문화지원, 문화연출, 문화기업, 문화후광에 대한 5S를 연구하는 분야로 전반적으로 기업의 공익적 사업과 연관된 상품 및 콘텐츠 지원이 미치는 효과를 고찰하는 학문임
BK 사회적기업가정신연구	국내외 대표적인 사회적기업가를 대상으로 이들이 지닌 사회적기업가정신의 특성 분석을 통해 역량 있는 사회적 기업가에 필요한 혁신능력과 비정설정 능력 연구, 사회적기업을 창업 후 발전시키는 과정에서 사회적기업에게 필요한 리더십 특성을 탐구함
BK 사회적조직개발론연구	유럽, 미국, 일본 등 사회적 경제조직이 발달된 국가의 조직이론을 기초로 사회적 기업, 협동조합, 지역 기업 등의 사회적 경제조직의 조직화와 경영관리, 사회적 경제조직의 라이프사이클, 조직간 관계, 전략 등을 주로 연구함
BK 시계열분석	효과적인 재무, 금융 분야 연구를 위해 필수적으로 요구되는 시계열분석의 핵심개념, 자료의 특성, 다양한 분석기법 및 실제사례의 적용을 통해 재무, 금융연구자가 기본적으로 갖추어야 할 시계열분석의 체계적인 학습을 함
BK 신제품개발마케팅	고령소비자들을 타깃으로 한 제품개발의 필요성을 인식하고, 고령자들의 욕구이해를 바탕으로 신제품 개발 프로세스에 대한 이해, 신제품 컨셉설정 및 제품차별화 전략, 그리고 크리에이티브 전략 및 촉진전략 등에 대한 내용을

	배양시키는 과목이다. 또한 고령소비자들을 타깃을 출시된 제품을 등을 대상으로 한 사례분석을 포함하고 있음
BK 재정학	고령화시대의 중앙 및 지방정부의 재정건전성 분석과 강화와 관련된 효과적인 연구를 위해 필수적인 공공기관의 투자와 자금조달 문제를 주로 다루는 재정학의 대한 체계적인 학습을 함
BK 지역고용전략연구	지역노동시장의 특성, 지역의 중소기업별 고용현황과 연령대별 취업현황, 취약계층(고령자, 장애인, 여성)의 고용현황 분석을 토대로 고령자 취업률을 제고할 수 있는 업종, 직무, 조직 및 기관 탐색
BK 패널자료분석	고령화 관련 금융이슈의 효과적인 계량분석을 위해 시계열 및 횡단면정보를 동시에 사용할 수 있는 고급계량회귀분석 기법인 패널자료분석의 개념, 장단점 및 패널자료에 종류 등에 대한 체계적인 학습을 함
MTM관광마케팅연구	관광활성화를 위한 학문적 체계를 이해하고, 인접학문과의 학제적 접근법을 통하여 마케팅 전략수립과 SWOT 분석 등을 학습함
MTM병원경영학개론	의료관광경영에서 고려해야 할 핵심요소로서 병원이 고유하게 지니고 있는 특성을 기반으로 병원경영관리의 전반적 프로세스를 이해하고, 이를 통하여 병원경영의 실무적 전문가로서 습득해야 할 제 역량들을 학습함
MTM병원재무관리학개론	병원의 투자효율성과 재무성가를 분석함으로써 지속가능 경영전략 수립의 계수화 방법론을 학습함
MTM의료관광마케팅세미나	국내외 의료관광 시장에서 요구되는 마케팅 역량의 본질적 특성을 이해하기 위해 다양한 의료관광 마케팅 기법들을 설계하고 그 효과를 확인할 수 있는 질적, 양적 방법들을 학습함
MTM의료관광사례연구	의료관광경영의 실무적 이해를 도모하기 위하여 국내외 의료관광사례를 통하여 의료관광의 현황, 제도 및 추진전략을 학습함
MTM의료관광상품개발연구	관광을 매개로 한 의료관광 신상품의 아이디어 기획·개발·활용 과정을 이해하고, 상품화된 제품의 수익창출 방안과 관리과정을 학습함
MTM의료관광세미나	병원 및 의료관광에 대한 혁신기법들의 배경, 역사, 적용방법, 효과 등에 대해 세미나를 통해 연구함
MTM의료관광소비자행동세미나	소비자 행동연구의 마케팅 전략수립 기업을 의료관광분야에 접목하여 특화된 마케팅 기법을 배양한다. 의료관광분야의 소비자 행동을 유도하는 인구동태적, 문화적, 사회적, 그룹 및 가족요소 등과 개인적인 성향으로 개인의 특성, 개인의 학습, 정보처리, 라이프스타일 등의 영향요소를 다룸
MTM의료관광연구방법론	의료관광분야의 시의성있는 연구를 위하여 통계적 추론, 가설검증 방법, 모형설계의 타당성 및 실증분석 결과 해석 등을 학습함
MTM의료관광학연구	의료관광경영 분야의 학문적 체계를 이해하고, 인접학문과의 학제적 접근법을 통하여 관광산업의 본질을 파악하고 이를 응용할 수 있는 제 기법들을 학습함
MTM의료기관조직관리 및행정연구	병원조직을 대상으로 조직관리 방안에 대한 논리와 메커니즘을 이해할 수 있게 하며, 의료고객관점에서 원활한 조직관리를 위한 행정운영 지원조직과 의료기술 전문가 집단과의 효과적인 연계과정을 학습함
MTM의료마케팅연구	의료관광경영의 고객지향적 경영활동을 하나의 전략적인 계획과정으로서 이해하고, 변화하는 의료환경에서 성공적인 마케팅전략 수립을 위한 제마케팅 기법들을 학습함

학과주임교수 오 갑 진 (인)